

OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE V MĚSÍČNÍKU KRALUPSKÝ ZPRAVODAJ

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky se vztahují ke zveřejnění inzerce v tištěném vydání měsíčníku Kralupský zpravodaj.
- 1.2. Vydavatelem měsíčníku Kralupský zpravodaj je Město Kralupy nad Vltavou, IČO: 00236977, se sídlem Palackého nám. 1, 278 01 Kralupy nad Vltavou, povoleno pod ev. č. MK ČR E 10704.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 18. 08. 2020.
- 1.4. Součástí obchodních podmínek je ceník inzerce a závazná objednávka. Vše je dostupné na www.kralupskyzpravodaj.cz.

2. ZMĚNA OBCHODNÍCH PODMÍNEK

- 2.1. Vydavatel je oprávněn tyto obchodní podmínky a ceníky v přiměřeném rozsahu kdykoli jednostranně změnit. Změna obchodních podmínek je účinná dnem jejich zveřejnění na www.kralupskyzpravodaj.cz, pokud není vydavatelem stanoveno pozdější datum účinnosti.
- 2.2. Uzavřením smlouvy o inzerci objednavatel prohlašuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, ceníky a technickými specifikacemi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

3. PŘÍSTUPNOST, SROZUMITELNOST

- 3.1. Objednavatel prohlašuje, že před podáním objednávky se se zněním těchto podmínek řádně seznámil a neshledal žádné z ustanovení těchto obchodních podmínek nesrozumitelné.

4. DEFINICE

- 4.1. Inzercí se rozumí sdělení osoby odlišné od vydavatele, které není redakčním textem, šířené v médiích za finanční úplatu či jinou dohodnutou protihodnotu. Za inzerci se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů nebo služeb objednavatele, nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností objednavatele (soukromá inzerce).
- 4.2. Objednavatelem se rozumí jakákoli osoba, jež objedná šíření inzerce.
- 4.3. K šíření inzerce dochází na základě písemné objednávky.

5. OBJEDNÁVÁNÍ INZERCE

- 5.1. Objednavatel objedná inzerci písemně, na k tomu předem určený formulář, a předá jej vyplněný a podepsaný osobně či emailem na inzerce@mestokralupy.cz.
- 5.2. Objednávka placené inzerce musí obsahovat:
 - jméno, příjmení a adresu objednavatele,
 - formát reklamy (rozsah),
 - měsíce objednané reklamy,
 - fakturační údaje, liší-li se od údajů objednavatele.

6. PODMÍNKY OBJEDNÁNÍ A ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- 6.1. Objednavatel je odpovědný za včasné dodání podkladů ke zveřejnění inzerce. Podklady musí splňovat technické specifikace inzerce stanovené vydavatelem. Objednavatel je odpovědný za včasné doplnění nebo úpravu podkladů, pokud ho k tomu vydavatel vyzve.
Objednavatel bere na vědomí, že vydavatel není povinen podklady uschovávat, ani vracet.
- 6.2. Objednavatel bere na vědomí, že vydavatel na základě přijatých podkladů připraví grafické podklady pro inzerci. Objednavatel se zavazuje potvrdit grafické zpracování a obsah inzerce zaslané vydavatelem nejpozději do uzávěrky vydání.

- 6.3. Objednavatel je odpovědný za obsah inzerce a zavazuje se, že inzerce ani podklady k inzerci předané vydavateli nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže, že šířením takové inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy a že všechny finanční nároky vyplývající z autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v inzerci, byly ke dni objednání inzerce objednavatelem uspokojeny. Objednavatel prohlašuje, že fotografie předané k inzerci byly pořízeny se souhlasem zobrazených osob a tyto osoby souhlasí se zveřejněním fotografie za účelem inzerce. Objednavatel se zavazuje nahradit vydavateli újmu nebo škodu vzniklou vydavateli v důsledku zveřejnění inzerce, a to včetně nákladů na vedení soudního řízení a náklady právního zastoupení.
- 6.4. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku nebo odstoupit od smlouvy o inzerci v následujících případech:
- inzerce bude v rozporu s obchodními podmínkami vydavatele,
 - obsah inzerce či její šíření bude v rozporu s právními předpisy nebo právy třetích osob,
 - podklady pro uveřejnění inzerce budou neúplné nebo nepoužitelné.
- 6.5. Vydavatel není povinen odůvodnit postup dle čl. 6.4. Pouze objednateli své rozhodnutí neprodleně oznámí. Vydavatel není odpovědný za škody způsobené postupem dle čl. 6.4. této smlouvy.
- 6.6. Vydavatel zveřejní inzerci v termínech a umístění dle možností vydavatele. Pokud nebude ve smlouvě o inzerci dohodnuto jinak, vydavatel zveřejní jednorázovou inzerci v nejbližším možném následujícím vydání Kralupského zpravodaje.
- 6.7. Graficky neupravenou inzerci vydavatel před jejím zveřejněním zpracuje běžným způsobem a je oprávněn požadovat po objednavateli úhradu odměny za tuto službu v souladu s platným ceníkem.

7. CENA INZERCE

- 7.1. Cena inzerce je stanovena ceníkem vydavatele zveřejněným na www.kralupskyzpravodaj.cz.
- 7.2. Cena inzerce je stanovena odlišně pro soukromou a komerční inzerci. Vydavatel určí jednostranně, zda se jedná o inzerci soukromou, a oznámí své rozhodnutí nejpozději při uzavření smlouvy o inzerci objednavateli, který je povinen jej respektovat.
- 7.3. Společně s cenou inzerce je objednavatel povinen uhradit také daň z přidané hodnoty v platné výši.
- 7.4. Úhrada inzerce je splatná dle údajů uvedených ve vydané faktuře.
- 7.5. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti bude dlužná částka vymáhána dle platných právních předpisů (např. exekuce).

8. UKONČENÍ SMLOUVY

- 8.1. V případě odstoupení od inzerce v termínu od podání závazné objednávky bude účtován stornoplatek ve výši 20 % ze stanovené základní ceny.
- 8.2. V případě odstoupení od inzerce po termínu schválení konečné podoby inzerce je účtován stornoplatek ve výši 100 % ze stanovené ceny inzerce.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Vydavatel dodržuje při zpracování osobních údajů veškeré povinnosti vyplývající z Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679) a dalších právních předpisů.
- 9.2. Kontaktní údaje vydavatele (správce osobních údajů) jsou uvedeny v čl. 1/1.2. Obecných ustanovení.
- 9.3. Vydavatel zpracovává osobní údaje objednavatele v souvislosti s uzavřením smlouvy o inzerci. Právním titulem pro zpracování osobních údajů je smlouva dle čl. 6 (1) b) Nařízení.
- 9.4. Vydavatel zpracovává osobní údaje objednavatele v nezbytném rozsahu:
- jméno a příjmení,
 - adresa,
 - telefon,
 - e-mail, fakturační adresa,
 - IČO,
 - DIČ,
 - podpis.
- 9.5. Vydavatel zpracovává osobní údaje objednavatele za účelem plnění povinností vyplývajících ze smlouvy o inzerci. Vydavatel zpracovává osobní údaje jen ke stanovenému účelu a v nezbytně nutném rozsahu. Vydavatel neposkytne získané osobní údaje dalším subjektům, příjemcům či třetí straně, vyjma případů

stanovených zvláštními právními předpisy. Vydavatel neposkytne osobní údaje získané na základě tohoto souhlasu do třetí země nebo mezinárodní organizaci.

- 9.6. Vydavatel uchovává osobní údaje jen po dobu nezbytně nutnou k naplnění účelu.
- 9.7. Vydavatel zajišťuje ochranu dat proti neoprávněnému nebo nahodilému přístupu, proti změně, zničení, ztrátě, neoprávněným přenosům nebo jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití záznamů, které obsahují osobní údaje.
- 9.8. Jakmile pomine účel, pro který byly osobní údaje zpracovány, zajistí vydavatel likvidaci osobních údajů.
- 9.9. Objednavatel má právo požadovat přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Objednavatel má právo podat stížnost u dozorového orgánu a právo na soudní ochranu.
- 9.10. Získané osobní údaje objednavatele nejsou předmětem profilování, automatického rozhodování.

Schváleno Radou města Kralupy nad Vltavou č. 15, konané dne 17. 08. 2020, usnesení č. 20/15/8/1.

Obchodní podmínky inzerce v měsíčníku Kralupský zpravodaj jsou platné a účinné ke dni 18.08 2020.